

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INFRASTRUCTURI DE COMUNICAȚIE ÎN TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucr. dr. Viorel Puiu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucr. dr. Marius Oprea						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOb.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual	64				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul total de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• X
4.2 de competențe	• X

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală echipată cu laptop, conexiune la Internet, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Capacitatea de a analiza, interpreta și comunica informația geografică în explicarea unor fenomene economice, politice și sociale determinate de dezvoltarea transportului internațional • C2 Cunoașterea și utilizarea adecvată a terminologiei utilizate în industria transporturilor și a turismului, a tehnicilor de operare a transportatorilor și a distribuitorilor de servicii de transport și turism • C3 Aplicarea cunoștințelor dobândite în a explica nevoia diferențiată pentru mobilitate internă și internațională în funcție de specificul regional și nivelul de dezvoltare • C4 Identificarea și analiza potențialului geografic ca factor generator al mobilității teritoriale și determinant al accesibilității destinațiilor
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT 1 Dezvoltarea abilităților de a căuta informația relevantă în resurse clasice și medii digitale, de a selecta datele relevante, a prelucra și reprezenta grafic și cartografic rezultatele cercetării • CT 2 Conștientizarea nevoii de formare profesională continuă în scopul adaptabilității la cerințele pieței muncii prin asimilarea informațiilor multidisciplinare • CT 3 Dezvoltarea abilităților necesare pentru a comunica informația precis, concis și logic și a dezvolta conceptele unui public multidisciplinar și de a lucra în echipe interdisciplinare • CT 4 Evaluarea opțiunilor, argumentarea recomandărilor și luarea unor decizii optime

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul urmărește să ofere studenților cunoștințele necesare cu privire la aspectele teoretice și practice legate de cunoașterea unuia dintre domeniile care asigură inițierea și derularea uneia dintre componentele indispensabile realizării unui act turistic complex și complet: deplasarea persoanelor sau a bunurilor dinspre localitatea de reședință înspre cea destinația turistică.
7.2 Obiectele specifice	<p>Obiectivele specifice ale cursului INFRASTRUCTURI DE COMUNICAȚIE ÎN TURISM au menirea de a ghida studenții pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reliefa conceptelor, principiilor, conceptelor și metodelor și mijloacelor de investigație, a cauzalităților și intercondiționărilor care influențează în diferite ponderi și maniere realizarea călătoriei, cursul vizează familiarizarea studenților cu trăsăturile structural-funcționale ale fiecărui tip de transport în parte, avantajele și dezavantajele acestora, infrastructura necesară, impactul edificării lor asupra economiei, peisajului geografic și organizării spațiale și fenomenele de risc turistic specifice acestui tip de activitate, permițând astfel conștientizarea viitorilor specialiști cu instrumentele necesare abordării problematicei științifice a acestuia.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Obiectul, locul și clasificarea căilor de comunicație și al transporturilor în cadrul geografiei umane - natura căilor de comunicații și a transporturilor; funcțiile transporturilor; cadrul natural și transporturile – rol, impact, relații de dependență și interdependență; rolul și locul geografiei transporturilor în sistemul științelor geografice; locul transporturilor în dinamica spațiului geografic; sistemele de transport	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea combinată cu metode activ-participative 	2 ore
Rolul și importanța transporturilor pentru turism. Transporturile - element component al activității turistice principalele etape ale evoluției mijloacelor de transport; transporturile turistice și rolul lor în dezvoltarea activității turistice; interdependența dintre dezvoltarea sistemelor de transport și turism; distribuția mișcării turistice interne și internaționale după structura mijloacelor de transport utilizate)	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
Sistemele de transport utilizate în turism și caracteristicile acestora		

Transporturile pe apă (navale) și importanța lor în dezvoltarea turismului	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • modelarea • exemplificarea 	3 ore
Căile de comunicații și mijloacele de transport feroviare și importanța lor în dezvoltarea turismului	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • problematizarea • prelegere orală cu secțiuni interactive 	3 ore
Căile de comunicații și mijloacele de transport rutiere și importanța lor în dezvoltarea turismului	<ul style="list-style-type: none"> • observarea sistematică și independentă • instruirea programată 	3 ore
Transporturile aeriene și rolul lor în dezvoltarea fenomenului turistic	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • lucrul în grup organizat 	3 ore
Transporturile speciale pentru turism	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • prezentarea de explicații alternative • exemplificări, comparații 	2 ore
Corelația dintre structura mijloacelor de transport utilizate în turism și formele specifice sub care acesta se structurează	<ul style="list-style-type: none"> • analiza comparativă • folosirea aplicațiilor soft specializate • investigația în comun 	2 ore
Transporturile la diferite scări - internaționale, regionale și naționale – modalități de susținere și integrare și impactul acestora asupra turismului. România și coridoarele pan-europene de transport – rol, impact și importanță pentru turism	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • dezbateră • conversația euristică • prezentarea de explicații alternative • exemplificări, comparații 	2 ore
Tendențele evoluției și dezvoltării transporturilor turistice. Impactul socio-economic actual și în viitorul apropiat al căilor de comunicație și al transporturilor asupra organizării spațiului, a peisajului și asupra evoluției fenomenului turistic. Modificări posibile în sistemul național de transport și principalele lor consecințe asupra turismului	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun) 	2 ore

Bibliografie

Bird, J.H. (1971), Seaports and Seaport Terminals, Hutchison, London.
 Bodocan, V. (2008), Importanța transporturilor aeriene în dezvoltarea turismului din România după 1990, în

Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Seria Geographia, Nr.2, Cluj-Napoca

Bugă, D., (1969), Oraşele porturi dunărene, Geografia Văii Dunării româneşti, Edit. Academiei, Bucureşti.

Cebuc, Al., Mocanu, C., (1967), Din istoria transporturilor de călători din România, Edit. Ştiinţifică, Bucureşti

Clozier, R., (1963), Geographie de la circulation. L'economie des transports terrestres, Edit. Genin, Paris.

Cristea, I., Ionescu, O.C., Stanciu, V. (1980), Transportul aerian de pasageri şi de marfă, Editura Tehnică, Bucureşti

Ghenovici, Alexandra., (1984), Transportul fluvial, Grupul de cercet. complexe Porţile de Fier, seria monografică- geografia, Edit. Academiei, Bucureşti.

Goeldner, R. Ch., Ritchie, J.R.B. (2003), Tourism. Principles, practices, philosophies, John Wiley and Sons, New Jersey

Graham, B. J. (1995) Geography and Air Transport, John Wiley and Sons, New York

Haefner, L.E. (1986), Introduction to Transport Systems, CBS College Publishing

Hoyle, B.S., Knowles, R., eds. (2000), Modern Transport Geography, 2nd ed., John Wiley and Sons

Jonchaz, Y (1980), Les Grands transports mondiaux, Edit. Bordas, Paris.

Kansky, K.J., (1963), Structure of transportation networks: relationships between network geometry and regional characteristics, University of Chicago, Illinois.

Keeling, D. J. (1995), Transport and the world city paradigm, in World Cities in a World-System, edited by Knox, L.P. and Taylor, P.J., Cambridge University Press

Lumsdon, L. (2003), Progress in Tourism and Transport Research, Pergamon, 2003

Miller, H.J., Shaw, S.L. (2001), Geographic Information Systems for Transportation: Principles and Application University Press New York.

Page, S., (2001), Transport for Tourism, Thompson Learning

Pop, Gr. P (1984), Romania. Geografia Circulaţiei, Ed. Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti

Richards, B. (2001), Future transports in cities, Edit. Spon Press, London and New York.

Rimmer, P. J., (1974), Transport decision- making and its spatiaal repercursion, Monash Publication, Melbourne.

Rodrigue, J.P., Comtois, C., Slack, B. (2006), The Geography of Transport Systems, Routledge, New York

Smuţ, V. (2001), Managementul transportului feroviar, Edit. Asab, Bucureşti.

Sobaru, AL., Năstase, G., Avădanei, C. (1998), Artera navigabilă Dunăre-Main-Rhin. Strategii europene orizont 2000, Edit. Economică, Bucureşti

Taaffe, E.J., Gauthier H.L., O'Kelly M.E. (1996), Geography of Transportation, Second Edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Talabă, I. (2008), Transporturile şi Turismul, Ed. Proinformatica, Iaşi

Vlăsceanu, Gh, Negoescu, B. (2004), Geografia Transporturilor, Meteor Press, Bucureşti

White, H.P., Senior, M.L. (1991), Transport Geography, Longman Scientific&Technical, Harlow

Wooldridge, S.W., East, W.G. (1957), The Geography of Air Transport, Hutchinson University Library, London

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii
<p>Inventarierea, analizarea şi prelucrarea datelor privind tipurile de transporturi turistice trecute în revistă la curs, fluxurile turistice implicate, impactul şi eficienţa pe multiple planuri (socială, economică, asupra mediului încojurător etc.) a diverselor tipuri de transporturi în principalele ţări, regiuni, zone şi localităţi de practicare.</p> <p>Proiectul care va fi elaborat se constituie într-o aprofundare şi o aplicare concretă a cunoştinţelor dobândite la curs, studiul vizând un subiect relevant tematicii cursului şi având la bază bibliografia existentă şi informaţiile accesabile pe Internet. Prima parte a orelor din cadrul semestrului vor fi alocate studiului individual, iar a doua, prezentării rezultatelor parţiale ale cercetării.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicaţia • comunicarea interactivă • observarea independentă • secvenţe video-audio • munca în echipe concepute şi conduse după reguli prestabilite • prezentări de proiecte: dezbateri/analize tematice, prezentarea de explicaţii alternative, exemplificări, comparaţii, studii de caz • confruntarea aspectelor prezentate cu realitatea din teren 	<p>12 ore</p>

9. Colaborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu programele şi conţinuturile altor centre universitare din ţară şi din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferenţiale ale formaţiei de specialişti a

rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual 	Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului: <ul style="list-style-type: none"> - expunerea liberă - conversația de evaluare - chestionarea orală 	10%
		Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: <ul style="list-style-type: none"> - testare sumativă 	30%
		Participarea activă la cursuri	10%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual 	Prezentare temă de seminar, elaborare și realizare miniproiect de cercetare	30%
		Participarea activă la seminarii	20%
10.6 Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de bază ale Geografiei Transporturilor (concepțe, principii, metode, mijloace, indicatori, date și informații) • cunoașterea caracteristicilor, rolului și importanței fiecărui tip de transport în parte în favorizarea sau limitarea fenomenului turistic • cunoașterea utilității practice a fiecărui tip de turism și a modalităților concrete prin care acestea contribuie la creșterea accesibilității și la formarea fluxurilor turistice convergente spre diferite locații • cunoașterea principalilor actori din industria transportului pentru turism din țară și din străinătate 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

10.04.2019

Șef. lucr. dr. Viorel Puiu

Șef lucr. dr. Marius Oprea

Data avizării în departament

Semnătura director de departament

24.04.2019